

	<p>Istituto ██████ di Stato per i S ██████ e della Ristorazione "Giovanni Marchitelli" Via Roma, 22/bis - 66047 VILLA SANTA MARIA (CH) - C.F. 81001840693 Centralino 0872.944422 - Fax 0872-940561 <a href="mailto:CHRH01000N@istruzione.it">CHRH01000N@istruzione.it</a> – <a href="mailto:CHRH01000N@pec.istruzione.it">CHRH01000N@pec.istruzione.it</a> – <a href="http://www.istitutoalberghierovillasantamaria.edu.it">www.istitutoalberghierovillasantamaria.edu.it</a></p>	
	<p>DGR N. 840 del 20/10/2015 Fondo Sviluppo e Coesione delibera Cipe 95/2012 Par FSC ██████ Abruzzo  Cup F66J16000420002</p>	

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE**  
**DELLE STRUTTURE RICETTIVE**  
**prof. Malatesta Ida**  
**PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2022-2023**

**Classe V SALA E VENDITA**

**TESTO DI RIFERIMENTO:**

Stefano Rascioni, Fabio Ferriello  
Gestire le imprese ricettive Più Volume 3

**PROGRAMMA SVOLTO:**

**IL MERCATO TURISTICO**

- Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico internazionale;
- Caratteristiche del mercato turistico nazionale.

**IL MARKETING**

- Tecniche di marketing strategico e operativo applicate al settore turistico - ristorativo;
- analisi interna ed esterna;
- targeting, posizionamento e scelte strategiche;
- leve di marketing mix;
- tecniche e strumenti di web marketing;

## PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

- Analisi dell'ambiente e delle scelte strategiche;
- pianificazione e programmazione aziendale;
- vantaggio competitivo;
- il controllo di gestione;
- Cenni sul budget economico e conoscenza delle tipologie di budget;
- Cenni sul business plan e sul marketing plan.

## LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO – RISTORATIVO

- Cenni sulla sicurezza sul lavoro sicurezza alimentare;
- Le certificazioni di qualità;

## LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

- Abitudini alimentari ed economia del territorio;
- tendenze in campo alimentare;
- economia del territorio;
- marchi di qualità alimentare e prodotti a km.

## OBIETTIVI MINIMI:

- Analizzare il mercato turistico ed interpretarne le dinamiche
- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato
- Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali
- Individuare fasi e procedure per redigere un business plan
- Individuare i prodotti a Km 0 come strumento di marketing
- Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari
- Individuare norme e procedure relative a provenienza, produzione e conservazione del prodotto
- Individuare norme e procedure per la tracciabilità dei prodotti

VILLA SANTA MARIA

8/06/2023

Comare Elena  
Fazio Marianna